**Leitinstrument: Unternehmensstrategie**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Übertrag und Prüfung: strategische Ausgangslage**
 | **Welchen strategischen Herausforderungen stellen Sie sich?** |
|  |
| **Welche Grundsatzentscheidungen halten Sie als unumstößlich fest?** | **Auf welchen Optionen baut das neue Geschäftsmodell auf?** |
|  |  |
| 1. **Das Neue und der Weg dorthin**
 | **Wie sieht Ihr neues Geschäftsmodell aus?** | **Wie ist das neue Geschäftsmodell in der Organisation verortet und wie wirkt es mit den bestehenden Geschäften zusammen?** |
|  |  |
| **Welches sind die wichtigsten strategischen Maßnahmen, um das neue Geschäftsmodell Wirklichkeit werden zu lassen?** |
|  |
| 1. **Erwartungen und Preise**
 | **Welches sind die wichtigsten Chancen, die mit dem neuen Geschäftsmodell einhergehen?** | **Auf welche Risiken soll dabei am aufmerksamsten geachtet werden?** |
|  |  |
| **Wie hoch wird der Aufwand für das neue Geschäftsmodell eingeschätzt und welche Preise müssen gezahlt werden?** | **Wie wird die Integration zusammenfassend für die bestehende Organisation beurteilt?** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ENTSCHEIDUNG** |
|  |
| 1. **Strategische Identität**

(*Zusammenfassende Darstellung, am besten ein griffiges Bild, wie das Unternehmen einschließlich des neuen Geschäftsmodells künftig aufgestellt sein soll)* | **Das Unternehmen steht künftig für …** |
|  |
| **Es baut dabei auf folgenden Stärken und Kernkompetenzen auf …** |
|  |
| **Kernleistungen sind in diesem Zusammenhang …** |
|  |
| **Diese Vision wird durch folgende Schlüsselmaßnahmen gestützt …** |
|  |
| **Die Veränderung wird von diesen Prinzipien getragen …** |
|   |